

مؤتمر جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA للعام 2014، فندق جميرا كريك سايد، دبي، الإمارات العربية المتحدة

الاثنين 24 نوفمبر

القهوة :08:30 – 08:00

كلمة ترحيب يليقها المنسقان "ديرموت دافيت" Dermot Davitt و"مايكل باريت" Michael Barrett :08:30 ص – 08:35 ص

كلمة ترحيب يليقها رئيس جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA "شون ستونتن" Sean Staunton :08:35 ص – 08:45 ص

الكلمة الرئيسية: "عصام كاظم" Issam Kazim المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري في دبي :08:45 ص – 9:30 ص

مع استعداد دبي لاستضافة معرض إكسبو 2020، في ظل اعتمادها برنامج طموح يهدف إلى تحسين البنية التحتية في الإمارات، تصمم مؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري على تحقيق رؤيتها التي تتمثل في "جعل دبي الوجهة السياحية والمركز التجاري الرائد في العالم". في الكلمة الافتتاحية للمؤتمر، سيشرح السيد عصام كاظم، المدير التنفيذي للمؤسسة، كيف تحشد دبي جهود قطاعاتها - بما في ذلك تجارة البيع بالتجزئة - لتحقيق هذا الهدف.

سنة في مجال البيع بالتجزئة أثناء السفر: جدول الأحداث للعام 2014 في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا :09:30 ص – 09:40 ص

يقدم مؤتمر جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA لمحة عن جدول أحداث العام 2014 حتى الآن في مجال تجارة البيع بالتجزئة أثناء السفر في المنطقة، ما يهيب الأجواء ليومين حافلين بالمناقشات وتبادل المعلومات.

تطوير عملية البيع بالتجزئة :09:40 ص – 10:30 ص

"ماتيو براون" Matthew Brown، عضو مجلس الإدارة المنتدب في شركة إكو تشامبر Echochamber لاستشارات البيع بالتجزئة، في لندن، يستكشف التطورات الجديدة الأكثر إثارة وابتكاراً في مجال البيع بالتجزئة في جميع أنحاء العالم، ويسأل كيف يمكن أن تترجم في سوق تجارة البيع بالتجزئة أثناء السفر. ما هي التوجهات الجديدة التي ستحدد شكل الأسواق الحرة والبيع بالتجزئة في المستقبل؟ كيف ستؤثر التكنولوجيا على تصميم المتاجر؟ وكيف يمكن للتطورات في قطاع البيع بالتجزئة "التقليدي" أن تساعد البيع بالتجزئة أثناء السفر في مواجهة تحدي قطاعات مثل البيع عبر الإنترنت؟

استراحة القهوة :10:30 ص – 11:15 ص

ورشة العمل أ: البيع بالتجزئة على متن الطائرة: إلى مستوى أعلى

:11:15 ص – 12:30 م

يمكن للتطورات الجديدة في مجال التكنولوجيا والاتصالات أن ترفع البيع بالتجزئة على متن الطائرة إلى مستوى أعلى، فيما يتعلق بالتسويق، وإلتزام العملاء، وعرض مجموعة المنتجات. ما مدى حقيقة هذه الفرص وكيف يمكن للشركات والعلامات التجارية انتهازها؟

ستتم استضافة السيد "جون بومغارتنر" John Baumgartner مدير الخدمات على متن الطائرة في إدارة تطوير الأعمال والسيد "غاري مايغر" Gary Mayer، مدير المبيعات وتطوير الأعمال في GuestLogix في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، والسيد "منير سيف الدين" Mounir Seifeddine، المسؤول عن قسم المشتريات على متن الطائرة في طيران الشرق الأوسط.

ورشة العمل ب: فهم احتياجات المسافرين من دول البريك

11:15 ص – 12:30 م:

سنقدم ورشة العمل هذه أبرز أبحاث الجمعية العالمية للأسواق الحرة TFWA الأخيرة حول توقعات المسافرين من دول البريكس وتصوراتهم. ماذا تخبرنا الأبحاث عما يريده هؤلاء المسافرين، وعن مجالات نجاح العرض الحالي المقدم من المطار وفشله؟ وما هي الآثار المترتبة على الأسواق الحرة والبيع بالتجزئة أثناء السفر في الشرق الأوسط على وجه الخصوص؟

سيتم النظر في هذه الأبحاث من قبل غاري ستاسيوليفيشويس **Garry Stasiulevicuis**، مدير إدارة "كاونتر إنتليجانس ريتايل" **Counter Intelligence Retail** وسيرد تعليق رأي "بيتر أيرون" **Peter Irion**، المدير التنفيذي في شركة عبر هاينمان، و"سيمون هورن" **Simone Horn** مديرة التسويق والتجارة وتطوير الفئات في السوق الحرة العالمية في شركة امبريال توباكو

يرجى الانتباه إلى أنه سيتم إجراء ورشتي العمل "أ" و"ب" في الوقت نفسه.

مناقشة جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA هل يبذل تجار البيع بالتجزئة ما في وسعهم لدعم العلامات التجارية الفاخرة في تجارة البيع بالتجزئة في مطارات الشرق الأوسط؟

نظراً إلى أرقام المبيعات المثيرة للإعجاب، هل تعتبر أسواق مطارات الشرق الأوسط بيئة مرحة للعلامات التجارية الفاخرة فعلاً؟ هل توفر الشركات الأدوات المناسبة والصحيحة لتسهيل ازدهار هذه العلامات التجارية؟

سيناقش هذا القسم الجديد من المؤتمر هذه الأسئلة وغيرها، بقيادة فريقين من المتحاورين، يضمن خبراء في هذا مجال. سوف تتسنى للمندوبين فرصة التعليق على الموضوع وطرح وجهات نظرهم عبر استخدام ألواح التصويت التفاعلية، ما يجعل الجلسة تفاعلية وحيوية فعلاً.

سيتم الإعلان عن المتحدثين قريباً.

غداء يليه حفل للتعارف والتواصل الاجتماعي

02:00 م – 06:00 م:

الثلاثاء 25 نوفمبر

القهوة

08:30 ص – 09:00 ص:

دبي ورلد سنترال: لبناء المستقبل

09:00 ص – 09:45 ص:

نظراً للنمو السريع الذي ستشهده حركة المسافرين في مطارات دبي على مدى العقود القليلة المقبلة، يتضح لنا سبب التوسع السريع في مطار دبي ورلد سنترال آل مكتوم الدولي. تم افتتاح مطار دبي ورلد سنترال أصلاً لنقل البضائع في يونيو 2010 ولنقل المسافرين في أكتوبر 2013 ، وأصبح اليوم يتمتع بقدرة استيعاب سبعة ملايين مسافر وتصل إلى 600,000 طن من البضائع. لكن هذه ليست سوى البداية. فالنمو المتواصل لا يتطلب الاستثمار المستمر في البنية التحتية وحسب بل يتطلب كذلك اعتماد نهج جديد تماماً في مسيرة تطوير المطار وكيفية تقديم الخدمات للعملاء.

في نهاية المطاف، مطار دبي ورلد سنترال - الذي سيشكل عند اكتماله واحداً من أكبر المطارات الدولية - سوف يطور مستوى التكنولوجيا والتصميم اللذين يركزان على راحة العملاء لجعله المطار الأكثر تقدماً وكفاءة في العالم. سيستمع المندوبون في مؤتمر جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA إلى كلمة الرئيس التنفيذي لشركة مطارات دبي "بول غريفيث" **Paul Griffiths** حول الرؤية التجارية لواحد من المشاريع الأكثر إثارة في عالم الطيران .

09:45 ص – 10:30 ص: تحديات النمو في الشرق الأوسط

يتواصل نمو الأسواق الحرة في الشرق الأوسط بوتيرة سريعة، لكن التحديات التنظيمية لا تزال قائمة في مناطق أخرى حول العالم. ستبحث هذه الجلسة في هذه التحديات وفي كيفية مواجهتها من قبل هذا القطاع. وستتم استضافة السيد "فرانك أكونيل" Frank O'Connell رئيس مجلس الأسواق الحرة العالمية و"شون ستونتن" Sean Staunton رئيس جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA.

10:30 ص – 11:15 ص: استراحة القهوة

11:15 ص – 12:00 م: أفق جديدة

استكشاف الأسواق الحرة في الشرق الأوسط خارج المطار: على الحدود، والميناء والمتاجر الفاخرة وعلى متن العبارات. ما الذي يميز العملاء في هذه القنوات؟ ما هي الفرص المتاحة للعلامات التجارية وللشركات؟

ستتم استضافة السيد "هيثم المجالي" Haitham Al Majali الرئيس التنفيذي لمحات السوق الحرة الأردنية والسيد "بول توبنغ" Paul Topping، مدير وعضو مجلس إدارة "فليمغو" Flemingo.

12:00 م – 12:30 م: بداية جديدة في أبوظبي

بفضل المساحات التجارية المتاحة التي تصل إلى 28,000 م²، يخوض مبنى المسافرين الجديد في مطار أبو ظبي الدولي بعض مناقصات البيع بالتجزئة التي تتسم بتنافس شديد لم يسبق للمنطقة أن شهدت. سيطلع السيد "دان كابل" Dan Cappell، نائب رئيس تطوير الأعمال في شركة أبوظبي للمطارات، المندوبين على الرؤية التجارية لمبنى المسافرين فيما يتم تصميمه.

12:30 م – 01:20 م: تصور أفريقيا

تعتبر أفريقيا واحدة من المناطق الأسرع نمواً في العالم من حيث الأسواق الحرة العالمية، وجذبت المناقصات الأخيرة في القارة كبرى الشركات في العالم. ولكن ما الذي نعرفه عن المستهلك الأفريقي؟ كيف يجب أن يكتف تجار البيع بالتجزئة والعلامات التجارية أثناء السفر استراتيجياتهم لتلبية احتياجات الأعداد المتزايدة من المسافرين الأفارقة من الطبقة الوسطى الذين يزورون متاجرهم؟

ستضم هذه الجلسة كلمة السيد "تبيي إكالافانغ" Thebe Ikalafeng، خبير التسويق والعلامات التجارية الأفريقي ومؤسس "براند ليدرشيب" Brand Leadership تليها مناقشة مع السيد "أرنو بيوركوفسكي" Arnaud Piorkowski المدير العام للسوق الحرة في الشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية في شركة "فيليب موريس" Philip Morris والسيد "بلاكي كوماني" Blacky Komani، المدير التنفيذي في "تورفيست" في السوق الحرة.

01:20 م – 01:30 م: كلمة ختامية يلقيها رئيس جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة MEADFA "شون

ستونتن" Sean Staunton

01:30 م: الغذاء